



ECM

Planes de Comunicación

© ECM Transformation Management, S.L.

La **importancia** de la definición del Plan de Comunicación en procesos de Cambio



Objetivos: generales y específicos.

Mensajes claves

Público destino y Apoyos Internos

Canales de comunicación

Formación y Comunicación

Calendario y Planificación

Presupuesto y Seguimiento

C
O
N
T
E
N
I
D
O

Beneficios de los Planes de Comunicación en los Procesos de Transformación.

- Implantar una **política de transparencia**, aumenta el compromiso y el entendimiento global de los procesos de transformación.
- Trabajar conjuntamente la **estrategia de comunicación** y el **programa de formación**, favorece entornos de coherencia en este tipo de procesos, y la comprensión global.
- **Agilizar los procesos de comunicación** para eliminar barreras departamentales y facilitar la movilización, desarrollando la participación de todos los colaboradores, factor crítico en los procesos de cambio.
- Alinear el proceso y los objetivos empresariales: **generar y desarrollar la cohesión interna**.
- Generar y compartir información **relevante, suficiente y en tiempo**.
- Fomentar:
 - el **conocimiento** compartido
 - la **innovación** en la empresa.
 - el **sentido de pertenencia**
 - la **identidad** y la **imagen** corporativa
 - la **credibilidad** y la **confianza** en la organización
- Gestionar eficazmente el seguimiento y medir los avances y posibles desviaciones. **Validar los cambios**.

El Plan de Comunicación y los procesos de transformación: **Subirse al Cambio.**

COMPROMISO

Comunicar las Necesidades
Consolidar el Proyecto
Comprometer a los Líderes

CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN

Favorecer y promover la generación de opiniones
FeedBack multidireccional

VISIÓN COMPARTIDA

La empresa es un proyecto de todos
Medir, Medir y Medir

Planes de Comunicación Interna: Objetivos ECM

- Fortalecer los procesos de Cambio.
- Promover la Mejora Continua.
- Facilitar la Creatividad, la Innovación y la Generación de opiniones.

Comunicación Interna: Clave en los procesos de Transformación.

Nos enfocamos en crear el escenario adecuado para que empresas y organizaciones puedan llevar a cabo procesos de transformación.

Diseñamos e implantamos Programas de Comunicación con el objetivo principal de desarrollar la voluntad y el compromiso de los equipos humanos para que se lleven a cabo los cambios establecidos por la estrategia de las empresas.

Somos conscientes de la necesidad de alinear correctamente los objetivos con la obtención de los resultados esperados.

Para ello, desarrollamos la estrategia del plan de comunicación interna, acorde a las necesidades específicas de nuestros clientes, y que constituyen el Plan Estratégico de Comunicación Integral:

1. Comunicación Corporativa: misión, visión y valores. Definición de los mensajes que proyectaremos de manera interna y externa.

2. Comunicación Interna: el objetivo es todo el equipo humano de la empresa. En este punto, la importancia reside en la comprensión profunda del mensaje corporativo, generar una imagen común y comunicar eficazmente la identidad de la organización. Ser embajadores y prescriptores de la marca empresa.
3. Comunicación de Crisis: estar atentos a situaciones que puedan dañar la imagen de la empresa y contar con procedimientos y manuales que ayuden a gestionarlas correctamente.
4. Programa RSC.
5. Comunicación Externa: la visibilidad de empresa hacia el exterior y el plan de relaciones públicas y RRSS. Mantener la coherencia con el mensaje interno y su plan de comunicación.



Plan de Comunicación Integral



Contacta con nosotros



WEB: ECM-CHANGE.COM

Marián Méndez.

marian.mendez@ecm-studio.com

+34 609 086 239

Nuestras Oficinas en:

C/Orense 6, Esc. A, 3ºA2

Madrid



@ECMmethodology

<https://www.linkedin.com/company/ecm-change>



ECM Transformation Management, S.L.