ECM

·ensuring·change·management·

·methodology·

"Changing the behaviour of people is the most important challenge for businesses trying to compete in a turbulent world"

John Kotter
Harvard Bussiness School

ECM Methodology *® existe*
porque creemos en el cambio y
porque el elemento diferenciador
para el éxito es la persona.

La mejora, la evolución y el cambio,
solo tienen sentido en coherencia
con la propia naturaleza humana.

Innatos en el hombre y,
por ende, en todas las estructuras
que diseña a su alrededor.

Sólo desde esta forma
de "ver, interpretar, observar"
es posible "crear, definir y ejecutar"
ECM Methodology *® ,*
y provocar la profunda transformación
que se requiere en estos procesos.

Enfocamos nuestros proyectos
desarrollando un sistema
amigable, innovador y útil,
orientado al éxito,
a asegurar el cambio.

Hacemos que el cambio suceda,
se incorpore en la estructura y
se repita cada vez que sea necesario.

CAMBIO

¿CÓMO?

Hacer realidad el cambio siendo éste validado constantemente. Validar el cambio.

"Pregúntate si lo que estas haciendo hoy te acerca al lugar donde quieres estar mañana"

Walt Disney

Asegurar objetivos
anidar objetivos
alineados hacia
el logro final

ECM
·ensuring·change·management·
·methodology·

Nuestro enfoque y metodología

¿Qué es ***ECM Methodology*** ®?

Define el cambio, lo que significa para cada caso, aplicando las mejores soluciones a cada situación. Realiza proyectos a medida, únicos, haciendo trabajar "la diferencia" a nuestro favor.

Recorre el camino que se precisa para asegurar que el cambio profundo (el cambio de paradigma, trasnformacional) se produce, dejando así una actitud a L/P, "el legado" de la cultura de cambio en persona, organización y estructura.

Es la metodología que se centra en la responsabilidad de las partes implicadas; que deja clara la diferencia entre la gestión del proceso de cambio, el personal y el organizacional; que sirve para el diseño de proyectos de mejora continua y visión hacia el futuro.

ECM Methodology ® *: Amigable, innovadora y útil. Responde única y constantemente a tres preguntas base: qué, cómo y con quién.*

1) Entender el momento de partida. Incorporar profundamente el objetivo a alcanzar.

2) Definir concretamente los pasos a dar.

3) Conocer y desarrollar a los protagonistas.

4) Validar constantemente el cambio.

5) Incorporar el cambio en la cultura (en las personas) dejando el soporte metodológico para el futuro.

ECM
·ensuring·change·management·
·methodology·

NOS DIRIGIMOS A TODOS AQUELLOS
QUE COMPARTEN ESTA VISIÓN DE CAMBIO,

que toman decisiones, llevan a cabo acciones, lideran equipos, buscan crecer, mejorar, avanzar y encuentran que

ES NECESARIO HACER ALGO MÁS

ECM
·ensuring·change·management·
·methodology·